Приложение 7 ОП ВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ОМСКИЙ ФИЛИАЛ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6664D3EAA7DADC690EE8BAC024716D1B
Владелец: Бахта Андрей Сергеевич
Действителен: с 13.06.2024 до 06.09.2025

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала А.С. Бахта

(электронная подпись)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Корпоративные финансы
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Высшее, бакалавриат
(уровень образования)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Бакалавр
(квалификация)

Очная, очно-заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора: 2022

Омск, 2024 г.

Авторы-составители:
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и управления С.С. Стаурский

Начальник учебного отдела
Е.В. Малахова

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» рассмотрена и утверждена на заседании Педагогического совета, протокол от 26 января 2022 г. № 4

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол от 30 августа 2023 г. № 1, протокол от 30 августа 2024 г. № 1.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 8
3. Содержание и структура дисциплины 11
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 33
6.1. Основная литература. 33
6.2. Дополнительная литература.....33
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....33
6.4. Нормативные правовые документы. 34
6.5. Интернет-ресурсы. 34
6.6. Иные источники 34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.11 Корпоративные финансы обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II – 2	Способен анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.3	Способен применять фундаментальные знания в области структуры и взаимосвязей организации для осуществления стратегического планирования деятельности компании
		ПКс ОС II – 2.4	Способен анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, принимать управленческие решения, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг **ТФ** – А/01.6. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс ОС II – 2.3, ПКс ОС II – 2.4	**На уровне знаний:** нормы корпоративного управления и корпоративной культуры; требования к коммерческой тайне; основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; основные понятия, категории, инструменты, используемые в корпоративном управлении, принципы его организации; инструменты оценки бизнеса и кредитного анализа; основные принципы и положения аудита
		На уровне умений: устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками компании, применять

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		корпоративные документы и процедуры; определить текущее положение хозяйствующего субъекта и оценить его положение в будущем посредством применения инструментов кредитного анализа, оценки бизнеса, проведения аудиторских проверок
		На уровне навыков: обеспечение текущего управления рисками на ежедневной основе; навыками проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формирование навыков организации и руководства проведения аудиторской проверки и принятия управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.11 Корпоративные финансы составляет 10 зачетных единиц, т.е. 360 академических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 132 часа, из них 64 часа лекций и 64 часа практических занятий (в том числе 4 часа в форме практической подготовки), а также 4 часа на консультации по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 156 часов для очной ф/о.

На контактную работу с преподавателем выделено 68 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий (в том числе 4 часа в форме практической подготовки), а также 4 часа на консультации на промежуточную аттестацию; на самостоятельную работу обучающихся выделено 220 часов для очно-заочной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 Корпоративные финансы изучается на 3, 4 курсе, в 6, 7 семестре для студентов очной формы обучения; на 4 курсе, в 7, 8 семестре для студентов очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины Б1.В.11 Корпоративные финансы происходит после освоения дисциплин Б1.В.08 Основы бухгалтерского учета и отчетности.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом после каждого семестра.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ, в том числе в форме пр. подготовки*	КСР		
Тема 1	Ключевые концепции корпоративных финансов	20	4		-		16	*Д, Реф, О, КР*
Тема 2	Доходы, расходы и прибыль корпорации	44	12		12		20	*О, ПЗ, КР*
Тема 3	Риски корпорации, их классификация и оценка	32	8		8		16	*О,ПЗ, КР*
Тема 4	Взаимосвязь между рычагами и рисками корпорации	28	6		6		16	*О,ПЗ, КР*
Тема 5	Структура капитала корпорации. Влияние структуры капитала корпорации на риски корпорации	24	4		4		16	*О,ПЗ, КР*
Тема 6	Ожидаемая доходность и риски портфеля ценных бумаг	36	10		8		18	*О,ПЗ, КР*
Тема 7	Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов	32	8		6		18	*О, КР*
Тема 8	Бизнес-планирование	68	12		20/4*		36	*О, ПЗ*
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						*Экз (2)*
Всего		**360**	**64**		**64/4***		**156**	

**- в форме практической подготовки*

*** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), практическое задание (ПЗ), контрольная работа (КР), доклад (Д), реферат (Реф)*

**** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ, в том числе в форме пр. подготовки*	КСР		
Тема 1	Ключевые концепции корпоративных финансов	20	2		-		18	*Д, Реф, О, КР*
Тема 2	Доходы, расходы и прибыль корпорации	44	4		6		34	*О, ПЗ, КР*
Тема 3	Риски корпорации, их классификация и оценка	32	4		4		24	*О,ПЗ, КР*
Тема 4	Взаимосвязь между рычагами и рисками корпорации	28	4		4		20	*О,ПЗ, КР*
Тема 5	Структура капитала корпорации. Влияние структуры капитала корпорации на риски корпорации	24	2		2		20	*О,ПЗ, КР*
Тема 6	Ожидаемая доходность и риски портфеля ценных бумаг	36	4		2		30	*О,ПЗ, КР*
Тема 7	Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов	32	4		4		24	*О, КР*
Тема 8	Бизнес-планирование	68	8		10/4*		50	*О, ПЗ*
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						*Экз (2)*
Всего		**360**	**32**		**32/4***		**220**	

*- *в форме практической подготовки*

** *формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), практическое задание (ПЗ), контрольная работа (КР), доклад (Д), реферат (Реф)*

*** *формы промежуточной аттестации: экзамен (ЭкЗ).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые концепции корпоративных финансов

Концепция временной стоимости денег. Концепция зависимости между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска. Концепция альтернативного дохода. Концепция стоимости капитала. Концепция эффективности

рынка. Концепция агентских отношений. Концепция ассиметричной информации.

Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Финансовая отчетность корпорации как основной источник информации о финансовом положении корпорации. Классификация издержек корпорации.

Показатель прибыли до выплаты процентов и налогов, определение его количественной оценки и ее экономической интерпретации. Точка безубыточности корпорации и определение ее координат. Запас финансовой прочности и его количественная оценка. Ассортимент продукции корпорации и его влияние на прибыль до выплаты процентов и налогов корпорации.

Тема 3. Риски корпорации, их классификация и оценка

Причины возникновения риска. Ожидаемый доход и его количественная оценка. Показатели, используемые для количественной оценки риска (дисперсия, среднеквадратичное отклонение, коэффициент вариации) и их экономическая интерпретация. Типы информации и их использование для определения количественной оценки риска. Операционный, финансовый и совокупный риски корпорации, показатели, используемые для их количественной оценки и их экономическая интерпретация. Основные факторы, влияющие на риски корпорации.

Тема 4. Взаимосвязь между рычагами и рисками корпорации

Операционный рычаг, показатели, используемые для определения его количественной оценки. Влияние операционного рычага на прибыль корпорации до выплаты процентов и налогов. Влияние операционного рычага на операционный риск корпорации. Финансовый рычаг, его количественная оценка. Эффект финансового рычага, его количественная оценка и экономическая интерпретация. Мера финансовой зависимости, ее количественная оценка. Мера финансовой зависимости и ее влияние на финансовый риск корпорации. Совокупный рычаг, его количественная оценка. Влияние совокупного рычага на совокупный риск корпорации.

Тема 5. Структура капитала корпорации. Влияние структуры капитала корпорации на риски корпорации

Основные компоненты капитала корпорации: банковские кредиты, облигационные займы, привилегированные акции, обыкновенные акции реинвестируемая прибыль. Доходность и риск различных компонент капитала. Различные структуры капитала корпорации их стоимость и соответствующие им риски. Показатель средневзвешенной стоимости капитала, его количественная оценка и ее экономическая интерпретация. Использование показателя средневзвешенной стоимости капитала для решения практических задач.

Тема 6. Ожидаемая доходность и риски портфеля ценных бумаг

Основные положении портфельной теории Марковица. Ожидаемый доход портфеля, состоящего из n ценных бумаг. Влияние взаимосвязи доходностей ценных бумаг, входящих в состав портфеля, на риск этого портфеля. Риск портфеля ценных бумаг, состоящего из двух финансовых активов. Риск портфеля ценных бумаг, состоящих из n ценных бумаг. Оптимизация портфеля инвестора. Доминируемые и доминирующие портфели. Эффективная граница Марковица. Портфели, принадлежащие эффективной границе марковица. Модель CAPM и ее взаимосвязь с моделью Марковица. Безрисковый актив. Кредитные и заемные портфели. Сопоставление модели Марковица с моделью оценки стоимости основных активов.

Тема 7. Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов

Денежный поток и его виды. Определение теоретической стоимости обыкновенной акции на основе моделей гордона. Инвестиционные проекты и формирование количественных оценок показателей (чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности и дисконтированного срока окупаемости) формируемых на основе денежных потоков инвестиционных проектов.

Тема 8. Бизнес-планирование

Основные понятия пред инвестиционного анализа: бизнес-план и стратегический бизнес-план; основные разделы стратегического бизнес-плана; рекомендации по содержанию бизнес-плана (UNIDO, ЕБРР, BFM Group, KPMG).

План реальных инвестиций: определение сроков работ и ресурсов для их выполнения; формирование новых активов бизнеса; план потребностей в инвестициях, сроки и суммы.

Планирование производства и общих издержек: план материалов и комплектующих для производства продукта/услуги; план производства, учёт ограничений производительности, расчёт прямых издержек; планирование персонала и общих издержек.

План сбыта: планирование объема и цен сбыта; сезонные колебания; складские запасы.

Финансовый раздел бизнес-плана: построение прогнозных отчетов о движении денежных средств; налоги и их настройки; валютные расчёты; интегральные показатели эффективности инвестиционного проекта; расчет потребности в финансировании инвестиционного проекта; разработка схемы финансирования.

Моделирование финансовой части стратегического бизнес-плана: формирование финансовой модели инвестиционного проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Ключевые концепции корпоративных финансов	Вопросы для устного опроса, доклад, реферат. Контрольная работа 1
Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации	Практические задания, вопросы для устного опроса. Контрольная работа 1
Тема 3. Риски корпорации, их классификация и оценка	Практические задания, вопросы для устного опроса. Контрольная работа 1
Тема 4. Взаимосвязь между рычагами и рисками корпорации	Практические задания. Контрольная работа 1, вопросы для устного опроса
Тема 5. Структура капитала корпорации. Влияние структуры капитала корпорации на риски корпорации	Практические задания, вопросы для устного опроса. Контрольная работа 2
Тема 6. Ожидаемая доходность и риски портфеля ценных бумаг.	Практические задания, вопросы для устного опроса. Контрольная работа 2
Тема 7. Денежные потоки, генерируемые различными видами активов и их использование для оценки стоимости этих активов	Практические задания. Контрольная работа 2, вопросы для устного опроса
Тема 8. Бизнес-планирование	Вопросы для устного опроса, практические задания (ннднвидуальное задание)

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 1. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

1. Каков ключевой принцип стоимости денег во времени?
2. Какими основными факторами обосновывается различие в стоимости денег в различные моменты времени?
3. Приведите примеры решения финансовых задач, которые основаны на этом принципе.
4. Какая логическая предпосылка лежит в основе концепции денежного потока?
5. В чем заключается смысл концепции стоимости капитала?
6. Какая зависимость существует между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска?
7. В чем состоит суть концепции альтернативных издержек? Приведите примеры принятия финансовых решений на основе этой концепции.
8. Какие три формы эффективности рынка выделяются в гипотезах эффективности рынка? В чем отличие различных форм рынка?
9. Кто подразумевается под агентами в концепции агентских отношений? Каковы основные интересы этих агентов в функционировании корпорации?
10. Что собой представляет концепция ассиметричной информации?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 2. ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ПРИБЫЛЬ КОРПОРАЦИИ

1. Перечислите основные виды затрат корпорации.
2. Каково основание для классификации затрат?
3. К какому виду затрат может быть отнесен такой платеж как роялти, выплачиваемый франчайзи франчайзеру?
4. Как можно использовать показатель прибыли до выплаты процентов и налогов для определения координат точки безубыточности?
5. Какой величине должна равняться валовая маржа в точке безубыточности?
6. На точность каких расчетов может оказать влияние разделение смешанных затрат на постоянную и переменную составляющие?
7. Что представляет собой показатель маржинальной прибыли?
8. Имеет ли смысл предприятию отказываться от производства и реализации такого товара, который является убыточным? Аргументируйте свой ответ.

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 3. ОСНОВНЫЕ РИСКИ КОРПОРАЦИИ, ИХ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ.

1. В чем причины возникновения риска?
2. Какие показатели могут быть использованы для определения количественной меры риска?
3. Что такое ожидаемый доход и как он может быть измерен?
4. В чем отличие стандартного отклонения от коэффициента вариации?
5. Какие типы информации могут быть использованы для определения риска?
6. Что представляет собой производственный риск предприятия, как определяется его количественная оценка, и какую экономическую интерпретацию имеет эта оценка?
7. Как можно повлиять на уровень производственного риска предприятия?
8. Что представляет собой финансовый риск предприятия, как определяется его количественная оценка, и какую экономическую интерпретацию имеет эта оценка?
9. Каково влияние финансового риска на риск собственников предприятия?
10. Что представляет собой общий (корпоративный риск) компании, как

определяется его количественная оценка, и какую экономическую интерпретацию имеет эта оценка?

11. Как можно повлиять на величину общего риска корпорации?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 4. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ РЫЧАГАМИ И РИСКАМИ КОРПОРАЦИИ

1. Какой показатель отражает структуру затрат предприятия, как определяется его количественная оценка?
2. Как определяется количественная оценка показателя мера операционной зависимости и как экономически интерпретируется количественная оценка данного показателя?
3. Как будет меняться величина операционного рычага по мере увеличения объема реализации?
4. Какова взаимосвязь между мерой операционной зависимости и запасом финансовой прочности?
5. Какова экономическая интерпретация и количественная оценка такого показателя как мера финансовой зависимости?
6. Какова экономическая интерпретация и количественная оценка такого показателя как мера совокупной зависимости?
7. Существует ли взаимосвязь между мерой операционной зависимости (операционным рычагом) и производственным риском корпорации?
8. Существует ли взаимосвязь между мерой операционной зависимости (операционным рычагом) и финансовым риском корпорации?
9. Существует ли взаимосвязь между мерой финансовой зависимости и финансовым риском корпорации?
10. Существует ли взаимосвязь между мерой финансовой зависимости и совокупным риском корпорации?
11. Существует ли взаимосвязь между мерой операционной зависимости и совокупным риском корпорации?
12. Существует ли взаимосвязь между мерой совокупной зависимости и совокупным риском корпорации?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 5. СТРУКТУРА КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ. ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ НА РИСКИ КОРПОРАЦИИ

1. Что такое структура капитала корпорации?
2. Каковы ключевые компоненты структуры капитала корпорации?
3. Что такое эффект финансового рычага, как определить его количественную оценку и экономически интерпретировать ее?
4. При каких условиях корпорации выгодно включать в структуру капитала заемные средства?
5. Какие финансовые показатели являются основными для собственников корпорации?
6. Какие показатели используются для определения риска, которому подвергаются собственники корпорации?
7. Какие факторы влияют на риски, которым подвергаются кредиторы предприятия?
8. Каковы основные требования как кредиторов, так и собственников предприятия при увеличении рисков, которым они подвергаются?
9. Почему различные компоненты капитала корпорации имеют различную доходность?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 6. ОЖИДАЕМАЯ ДОХОДНОСТЬ И РИСК ПОРТФЕЛЯ

ЦЕННЫХ БУМАГ

1. Какие цели преследует инвестор, формирующий портфель ценных бумаг?
2. Что такое доходность портфеля ценных бумаг и как количественно определить ее значение?
3. Какие показатели используются для определения взаимосвязи между доходностями ценных бумаг, входящими в портфель инвестора?
4. Как экономически интерпретировать значение риска портфеля ценных бумаг, выраженное величиной стандартного отклонения?
5. При каких условиях риск портфеля, сформированного из двух активов, может быть равен нулю?
6. В чем отличие риска отдельного актива от риска портфеля, сформированного из нескольких активов?
7. Опишите алгоритм определения риска портфеля, состоящего из трех активов.
8. В чем отличие эффективного портфеля, состоящего из определенных финансовых активов, от рискованного портфеля, состоящего из тех же активов?
9. Приведите пример доминирования одного портфеля над другим.
10. Что такое эффективная граница Марковица для рискованных портфелей?
11. Сформулируйте оптимизационную задачу, позволяющую найти рискованный портфель, принадлежащий границе Марковица.
12. Что такое кредитный портфель актива?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 7. ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, ГЕНЕРИРУЕМЫЕ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ АКТИВОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОТИ ЭТИХ АКТИВОВ

1. Как может быть определена теоретическая стоимость такого источника финансирования как привилегированные акции?
2. В чем трудность определения теоретической стоимости такого источника финансирования как обыкновенные акции?
3. Какие допущения и почему используются для определения стоимости такого источника финансирования как обыкновенные акции?
4. Приведите геометрическую интерпретацию денежного потока, генерируемого обыкновенной акцией с постоянным темпом прироста.
5. Приведите геометрическую интерпретацию денежного потока, генерируемого обыкновенной акцией с изменяющимся темпом прироста.
6. Какие предположения использует модель Гордона?
7. Как количественно оценивается теоретическая (справедливая) стоимость акций, темп прироста дивидендов которой является постоянным?
8. Как количественно оценивается теоретическая (справедливая) стоимость акций с изменяющимся темпом прироста дивидендов с помощью модели Гордона?
9. Что такое классический денежный поток? для определения количественной оценки внутренней нормы доходности этого проекта?
10. Как используется денежный поток, генерируемый инвестиционным проектом, для определения количественной оценки дисконтированного срока окупаемости?
11. Как используется денежный поток, генерируемый инвестиционным проектом, для определения чистой приведенной стоимости этого проекта?

ВОПРОСЫ К ТЕМЕ 8. Бизнес-планирование

1. Процессная модель управления экономическим объектом. Место процессов планирования.
2. Иерархия планирования (объект – горизонт).
3. Связь стратегического бюджетирования и бизнес-плана.
4. Стратегический бизнес-план. Отличие в анализе от «простого» бизнес-плана.

5. Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
6. Финансовый раздел бизнес-плана. Основные прогнозы.
7. Основы требований UNIDO для бизнес-плана.
8. Финансовая модель бизнес-плана. Принципы построения.
9. Принципы дисконтирования денежных потоков при построении прогнозов инвестиционных проектов.
10. NPV – определение, финансовый смысл. Достоинства и недостатки применения этого показателя при сравнении проектов.
11. PI – определение, финансовый смысл. Достоинства и недостатки применения этого показателя при сравнении проектов.
12. IRR – определение. Применение этого показателя при сравнении проектов.
13. Подходы к разработке схемы финансирования инвестиционных проектов.
14. Методы анализа финансовой модели стратегического масштаба.
15. Учет влияния рисков и неопределенности в стратегическом финансовом моделировании.

Критерии оценки:

- оценка 1 балл выставляется студенту за каждый правильный ответ;
- оценка 0 баллов выставляется студенту, давшему неправильный ответ;
- оценка (– 1) балл выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на заданный вопрос.

Темы презентаций, рефератов, докладов

1. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые типы решений в корпоративных финансах.
3. Содержание и основные направления эволюции корпоративных финансов.
4. Базовые концепции современной теории корпоративных финансов.
5. Базовые модели современной теории корпоративных финансов.
6. Влияние внешней экономической среды на организацию финансов корпорации.
7. Понятие стоимости и ее роль в управлении корпорацией.
8. Управление денежными потоками как основа для определения стоимости корпорации.
9. Денежные потоки и методы их прогнозирования.
10. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации.
11. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации.
12. Методы оценки цены собственного капитала корпорации.
13. Заемный капитал корпорации и методы оценки его цены.
14. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
15. Финансовое прогнозирование в корпорации.
16. Формирование стратегии устойчивого роста корпорации: предпосылки, проблемы. Пределы роста.
17. Стратегия обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
18. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации.
19. Ключевые финансовые показатели и их использование в стоимостно-ориентированном управлении организацией.
20. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления корпорацией.
21. Методы финансового прогнозирования в корпорации.
22. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
23. Оценка стоимости и доходности облигаций.
24. Оценка стоимости и доходности акций.

25. Ключевые индикаторы рынка капитала.
26. Концепция «риск-доходность» в системе финансового управления.
27. Методы оценки предпринимательских рисков.
28. Управление финансовыми рисками в современной корпорации.
29. Методы управления финансовыми рисками корпорации.
30. Методы количественной оценки финансовых рисков.
31. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.
32. Бета-коэффициенты и факторы, определяющие их значения.
33. Характеристика портфельных стратегий, применяемых при инвестировании в финансовые активы.
34. Инструментарий оценки риска и доходности портфеля.
35. Использование эффекта диверсификации при формировании портфеля.
36. Портфельная теория Марковица.
37. Модель доходности капитальных активов (CAPM).
38. Модель Фамы-Френча.
39. Модель Блэка.
40. Модель Эстрады.
41. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
42. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
43. Практические аспекты реализации инвестиционных проектов в корпорации.
44. Целесообразность использования альтернативных подходов к экономической оценке инвестиционных проектов.
45. Бизнес-план и его роль в оценке эффективности инвестиционного проекта.
46. Решение проблемы ограничения финансирования инвестиционных проектов.
47. Проблема выбора ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов.
48. Влияние специфики бизнеса на прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта.
49. Риски инвестиционных проектов и их оценка с использованием качественных методов.
50. Влияние рисков на оценку показателей эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
51. Сравнительный анализ количественных методов оценки рисков инвестиционных проектов.
52. Управление проектными рисками.
53. Характеристика пакетов прикладных программ, используемых корпорациями для оценки рисков.
54. Методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
55. Управление источниками финансирования корпорации.
56. Источники и методы краткосрочного финансирования корпорации.
57. Особенности бюджетного финансирования корпораций в РФ.
58. Характеристика собственных источников финансирования российских корпораций.
59. Характеристика заемных источников финансирования российских корпораций.
60. Способы привлечения российскими корпорациями иностранного капитала.
61. Влияние негативных макроэкономических факторов на привлечение капитала российскими корпорациями.
62. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
63. Амортизационная политика корпорации и оценка ее эффективности.
64. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.

65. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов корпорации.

66. Оптимизация структуры источников финансирования деятельности корпорации.

67. Теории структуры капитала и их использование в корпоративном управлении.

68. Инвестированный капитал и методы оценки эффективности его использования.

69. Цена и структура капитала корпорации и факторы, на них влияющие.

70. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.

71. Совокупный рычаг и его использование при принятии управленческих решений.

72. Дробление, консолидация и выкуп акций: теоретические основы и современная практика.

73. Теории дивидендной политики и их использование в управлении корпорацией в российских условиях.

74. Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

75. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.

76. Методы оценки риска банкротства корпорации.

77. Риск банкротства и финансовая реструктуризация корпорации.

78. Методы прогнозирования банкротства корпорации.

79. Разработка плана реструктуризации корпорации и содержание ее этапов.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» (5 баллов) выставляется студенту, если сообщение/реферат основаны на анализе актуальных нормативных правовых документов, с использованием отечественных и (или) зарубежных источников информации, является аргументированным и построенным логично;

- оценка «не зачтено» (0 баллов) выставляется студенту, если сообщение/реферат основан на анализе устаревших информационных данных, не является аргументированным и логичным.

Примеры контрольных работ (всего 6 вариантов, приложен один вариант).

Критерии оценки:

- оценка 36 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил четыре задания (по 9 баллов за задание).

- оценка от 0 до 36 баллов выставляется студенту в зависимости от полноты и корректности ответов

Фамилия, и. о.	**Факультет**	**Курс**	**Группа**

Вариант 1.

Задание 1.

Данные о фирме А за 2003г. представлены в таблице 1:

Выручка (руб.)	300 000
Переменные издержки (руб.)	180 000
Постоянные издержки (руб.)	50 000
Процентные платежи (руб.)	20 000

1.Определить меру суммарной зависимости по данным, представленным в табл.1.

2.Как измениться величина суммарной зависимости, если выручка данного предприятия

составит 400 000руб.
3.Дать экономическую интерпретацию полученных значений показателя суммарной зависимости.
4.Чем объясняется различие в значениях рассматриваемого показателя?

Оценка за первое задание (макс. - 9 баллов)	

Задание 2.
Имеется следующая информация о фирмах А и В, которые для финансирования своей деятельности используют только собственные средства:

Фирма	А	В
Собств. средства (тыс.руб.)	200	200
Объем реализации (тыс.шт.)	100	100
Выручка (тыс.руб.)	300	300
Переменные затраты (тыс.руб.)	200	180
Постоянные затраты (тыс.руб.)	20	40

Налог на прибыль обеих организаций составляет 30%.
Предполагается, что через год объем реализации в каждой из фирм:
с вероятностью 0,3 может уменьшиться на 20%;
с вероятностью 0,5 может сохраниться на прежнем уровне;
с вероятностью 0,2 может увеличиться на 20%;
Необходимо:
определить величину общего, производственного и финансового риска каждой из фирм, дать экономическую интерпретацию полученных значений показателей риска и дать их отобразить их графически.

Оценка за второе задание (макс. – 9 баллов)	

Задание 3
Дано: инвестор сформировал портфель из двух ценных бумаг, которые обладают следующими характеристиками:
k_1 = 15% - ожидаемая доходность первой ценной бумаги, которая входит в портфель инвестора;
k_2 = 20% - ожидаемая доходность второй ценной бумаги, которая входит в портфель инвестора;
σ_1= 10 – риск первой ценной бумаги;
σ_2= 40 – риск второй ценной бумаги;
θ_1 = 0,4 – доля средств инвестора, которую он вложил в первую ценную бумагу;
θ_2 = 0,6 – доля средств инвестора, которую он вложил во вторую ценную бумагу;
$Corr_{12}$ = (- 0,8) – коэффициент корреляции доходностей первой и второй ценных бумаг.
Определить доходность и риск портфеля инвестора. Дать экономическую интерпретацию полученного значения риска и проиллюстрировать его графически.

Оценка за третье задание (макс. - 9 баллов)	

Задание 4.
Известно, что налог на прибыль организации равен 20%, данные о структуре капитала фирмы даны в ниже представленной таблице.

Показатели	Привлекаемая сумма средств (тыс. руб.)	Цена источника финансирования (%)
Долгосрочный заем	2 000	8
Привилегированные акции	7 000	10
Обыкновенные акции	1 500	12
Реинвестируемая прибыль	500	12

Определить для данной фирмы количественную оценку WACC и дать ее экономическую интерпретацию.

Оценка за четвертое задание (макс. - 9 баллов)	

Итоговая оценка (макс. – 36 баллов)	

Материалы текущего контроля по Теме 8. Бизнес-планирование

В процессе выполнения практических заданий студенты фиксируют полученные результаты в рабочей тетради, первая страница которой приведена ниже

ФФБ РАНХ и ГС
Бизнес-планирование

Рабочая тетрадь

©ГКО 2007-2018

Грибовский В.В.
Карпов В.А.
Оборнев Е.А

Семинар-практикум
Учебный проект
"Региональный пивной завод"

Тетрадь

Значения основных показателей эффективности инвестиций по шагам **СТУДЕНТ:**
Используйте, где это нужно, размерность в **млн.руб./млн.SUS**

Часть 1. Построение упрощенной финансовой модели

	Операционный план		Инвестиционный план (сроки без стоимости)		Инвестиционный план (сроки и стоимости)		Финансирование (кредит)		Дисконтирование	
	1.1		1.2		1.3		1.4		1.5	
	Руб.	USD	Руб.	USD	Руб.	USD	Руб.	USD	Руб.	USD
Ставка дисконтирования, %	0	0	0	0	0	0	0	0		
Период окупаемости - PB, мес.										
Дисконтированный период окупаемости - DPB, мес.										
Чистый приведенный доход - NPV										
Индекс прибыльности - PI										
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %										
Изменение NPV	0	0								
Отклонения NPV (от п.1.1)	0	0								
Анализ причин изменения показателей										

По завершении разработки модели проводится дискуссия, на которой анализируются полученные результаты и формулируются выводы. Активное участие в дискуссии оценивается в 10 баллов

Итоговой проверкой освоения темы является выполнение студентом «Самостоятельной работы» - упрощенного бизнес-плана для бизнеса, выбранного студентом самостоятельно.

Пример задания на самостоятельную работу приведен ниже.

1. **Легенда.**

Вы являетесь руководителем финансово-экономического подразделения компании. Вам поручено разработать бизнес-план нового проекта и подготовить документы к его презентации.

2. **Задание.**

Создать начальное описание проекта (в текстовом документе). В стартовых условиях проекта обязательными реквизитами являются: производимые продукты (услуги), цены их реализации, прогнозные данные по сырью и материалам, персоналу, общим издержкам, объёмам производства, ставке дисконтирования.

Составить бизнес-план с начальными значениями параметров окружения (налоги, учетная ставка, ставка дисконтирования).

По согласованию с преподавателем доработать и отредактировать текстовый документ.

Создать отчетный аналитический документ, дополнив его анализом сравнения вариантов, графиками и диаграммами.

Создать презентацию проекта и произвести его защиту.

Разработке своего плана предшествует заполнение студентом документа «Предпроектное обследование», первая страница которого приведена ниже.

Это «Домашняя работа» студента

«Предпроектное обследование для самостоятельной разработки бизнес-плана».

Название	
Вариант	
Автор	
Дата начала	
Продолжительность	
Файл проекта	
Шаблон	Student.pet
Сфера деятельности и отраслевая принадлежность:	
Организационно-правовая форма предприятия:	
Форма и степень участия государства:	
Риски:	
Положение на рынке:	
Цена:	
Конкурентные цены:	
Фискальные и правовые аспекты:	

1. *ПРОЕКТ. Список продуктов/услуг.*

Наименование		Ед. изм.	Начало продаж
Продукт1			
Продукт2			

2. *КОМПАНИЯ. Банк, система учета.*

Финансовый год нач-ся		январь
Принцип учета запасов:		FIFO

3. *ОКРУЖЕНИЕ. Валюта.*

Основная		Рубли
Вторая		Доллар США
Курс на момент ввода:		__ рублей/1$

4. *ОКРУЖЕНИЕ. Налоги*

Название налога	База	Период	Ставка
НДС	Добавленная стоимость	месяц	
ЕСН	Зарплата	месяц	
Налог на прибыль	Прибыль	месяц	
Налог на имущество	Имущество	квартал	

5. *ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список ресурсов.*

№	Название	Тип	Стоимость ед.	НДС	Ед. изм.	Период выплат

6. *ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список этапов календарного плана.*

№	Наименование этапа	Длитель-ность	№ предшеств. этапа	Тип связи (лаг)	Стоим. (руб)	№ ресурсов (кол-во)

7. *ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН. Список активов.*

№ этапа	Метод амортизации	Период до ликв. (м)	Ликвид. стоимость	Норма %	По производству

8. *ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. План сбыта. Объём сбыта (Детализация)*

Продукт	Объем в месяц	Задерж. плат. (д)	Скидки (%)	Потери (%)	Время сб.(д)	Запас гот. прод(%/д)
Продукт1						
Продукт2						

9. *ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. План сбыта. (Детализация)*

Продукт	Цена	*Сезонность*	*Нестанд. налоги*	Измен. цены	Аванс		Кредит срок (д)
					Срок (д)	Предопл %	
Продукт1							
Продукт2							

10. *ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН. Материалы и комплектующие*

Наименование	Ед. изм.	Цена	Предопл. (д)	Страх. запас (д /%)	*Нестанд. налоги*	Измен. цены

Оценка индивидуального задания - 30 баллов.

Примерные практические задания в форме практической подготовки

Тема 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации

Задача 1. Рассчитайте точку безубыточности для магазина одежды. Специфика предприятия такова, что нецелесообразно рассчитывать точку безубыточности в натуральном выражении, так как ассортимент товара широк, цены различны на разные товарные группы. Целесообразно рассчитывать точку безубыточности в денежном выражении.

В состав постоянных расходов (тыс. руб.), связанных с функционированием магазина, входят затраты на аренду — 50; заработную плату персонала — 125; отчисления с заработной платы (страховые взносы — 30% от общей суммы заработной платы); коммунальные услуги — 15; рекламу — 22,5.

Также известны средняя розничная цена 2 тыс. руб. и средняя закупочная цена 0,7

тыс. руб. Плановый ежемесячный объем продаж 600 ед.

Задача 2. ООО «Мир канцелярии» планирует продавать ручки на рынке. Покупает эти ручки предприятие по цене 50 руб. за единицу, а планирует продавать по цене 90 руб. за каждую.

Одновременно за месяц предприятие платит за аренду места 9000 руб.

Сколько необходимо продать ручек, чтобы достигнуть точки безубыточности? Каким запасом финансовой прочности (в натуральном, стоимостном и процентом соотношении) обладает организация, если планирует продавать в месяц 400 ручек? Написать выводы.

Задача 3. Предприятие производит однородную продукцию. Ежемесячно оно планирует производить и продавать 4000 ед. продукции. Цена изделия равна 500 руб. В состав постоянных расходов (руб.) входят затраты на общезаводские расходы — 80 000; амортизационные отчисления — 100 000; заработная плата администрации с отчислениями в социальные фонды — 50 000; коммунальные услуги — 20 080.

Переменные расходы на единицу продукции складываются из затрат на основные материалы 120 руб.; затрат на комплектующие 60 руб. и заработную плату основных рабочих 80 руб.

Сколько продукции необходимо произвести и продать, чтобы достигнуть точки безубыточности? Каким запасом финансовой прочности (в натуральном, стоимостном и процентом соотношении) обладает предприятие?

Задача 4. Предприятие планирует ежемесячно производить и продавать 4000 ед. продукции. Планируемая цена товара — 5000 руб., переменные расходы на единицу товара — 2500 руб., постоянные расходы в месяц — 2 млн руб.

Определите значение операционного левериджа компании. Что будет с операционной прибылью (EBIT) при снижении выручки на 5% и ее росте на 1%?

Задача 2. Даны два предприятия («Звезда» и «Комета») и показатели их деятельности (в тыс. руб.). Выручка у предприятий одинаковая — 500, переменные затраты «Звезды» — 350, «Кометы» — 100, сумма постоянных затрат у «Звезды» — 90, у «Кометы» — 340:

1) в первом периоде рассчитать значение натурального операционного левериджа и коэффициент операционного левериджа у каждого предприятия и сравнить полученные значения;

2) во втором периоде проанализировать, как изменятся показатели при росте выручки на 10%.

Задача 5. На основании показателей деятельности корпорации рассчитайте финансовые коэффициенты, установите взаимосвязь и взаимозависимость между отдельными коэффициентами с помощью моделей Дюпона.

Показатель	**Сумма, тыс. руб.**	
	отчетный период	**плановый период**
Выручка от продаж	64 300	77 600
Себестоимость продаж	45 060	56 500
Совокупные активы, в том числе	28 890	31 800
внеоборотные активы	10 200	12 600
оборотные активы	18 690	19 200
Собственный капитал	20 000	20 000
Чистая прибыль	14 622	15 680

Тема 3. Риски корпорации, их классификация и оценка

1. Подберите правильные определения для понятия «степень риска»:

а) количественная оценка вероятности наступления случая потерь, а также возможного ущерба в результате воздействия соответствующего риска;

б) произведение абсолютной величины риска на степень его весомости.

2. Производственный риск — это:

а) риски, связанные с производственной и хозяйственной деятельностью предприятия;

б) вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены ошибки или просчеты при обосновании и осуществлении управленческих решений.

3. Финансовые риски — это:

а) вероятность получения как положительного, так и отрицательного результата;

б) вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами;

в) риски, связанные с техническими нововведениями, реорганизацией структуры производства и управления, а также «портфельные» риски и т. д.

4. Подберите правильные определения для понятия «инвестиционные риски»:

а) возможность получения убытков или нулевого результата;

б) вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами;

в) риски, связанные с техническими нововведениями, реорганизацией структуры производства и управления, а также «портфельные» риски и т. д.

5. Коэффициент риска можно определить как:

а) отношение максимально возможной суммы убытка к величине собственных финансовых ресурсов;

б) относительную оценку максимально возможного объема убытков по конкретному риску;

в) анализ риска предполагает сопоставление величины потенциального убытка с объемом вкладываемого капитала.

6. Подберите к типам стратегий развития предприятия соответствующие формы управления рисками:

Типы стратегий:

а) с минимальным риском и минимальными результатами;

б) с максимальным риском и максимальными возможными результатами;

в) со средним риском и средними результатами.

Формы управления рисками:

а) активная;

б) адаптивная;

в) консервативная.

7. На снижение степени риска влияют:

а) диверсификация ассортимента;

б) лимитирование;

в) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;

г) распределение риска;

д) получение большей информации в предстоящем выборе и результатах;

е) использование валютных фьючерсов;

ж) использование форвардных контрактов, включая хеджирование.

8. Отметьте методы, относящиеся к оценке рисков:

а) статистический;

б) анализ целесообразности затрат;

в) экспертных оценок;

г) аналитический;

д) аналогий;

е) анализ финансовой устойчивости предприятия и оценка его платежеспособности.

9. Отметьте критерии измерения величины риска (степень риска):

а) среднее ожидаемое значение;

б) дисперсия;

в) среднее квадратическое отклонение;

г) коэффициент риска;

д) коэффициенты вариации.

10. Выделите субъективные факторы предпринимательского риска:

а) сезонность в реализации продукции;

б) изменение региональных платежей;

в) изменение стратегии продаж;

г) повышение квалификации кадров;

д) изменение демографической ситуации в регионах;

е) увеличение издержек производства;

ж) состояние конкуренции в соответствующем регионе;

з) уменьшение доходов предприятия;

и) возможность получения покупателями потребительского кредита;

к) снижение культуры производства;

л) средний доход на душу населения в данном регионе;

м) сбои в формировании материальных запасов предприятия;

н) инновационное обеспечение деятельности предприятия;

о) состояние консультационных услуг в регионе.

11. К производственным рискам относятся:

а) складирование отходов;

б) отсутствие резервов мощности;"

в) наличие денежных средств на расчетном счете и в кассе;

г) платежеспособность заказчика;

д) вредность производства;

е) изношенность оборудования;

ж) снижение качества продукции;

з) несвоевременная оплата отгруженной покупателю продукции;

и) изменение покупательского спроса.

12. Выделите финансовые риски, отрицательно влияющие на объем продаж и прибыль предприятия:

а) низкое соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов предприятия;

б) изменение доходности государственных краткосрочных обязательств;

в) неустойчивость спроса;

г) снижение цен конкурентами;

д) увеличение налогов;

е) ошибки в рекламной стратегии;

ж) неоправданная система скидок и модификация цен;

з) уменьшение курса валют;

и) увеличение периода обращения денежных средств;

к) увеличение производства у конкурентов;
л) банкротство поставщика сырья;
м) удаленность от транспортных узлов;
н) угроза забастовки;
о) внедрение передовой технологии.

Задача 1. Предприятие для продвижения товаров А, Б и В использует два вида скидок от цены товара (сезонные и оптовые), стимулирующие объем покупки (шт.), и непрерывность покупки. Из 100 случаев реализаций товара А 70 % осуществлялось с первым видом скидок, прибыль с единицы продукции составила 40 руб.; 30 % случаев реализации связаны со вторым видом скидок, прибыль с единицы продукции составила 25 руб.

По товару Б прибыль с единицы продукции в 120 случаях реализации со скидкой от объема покупки (оптовые) составляла 35 руб.; в 80 случаях (сезонные) — 20 руб.

По товару В прибыль с единицы продукции в 130 случаях реализации со скидкой от объема покупки составляла 20 руб.; в 70 случаях (сезонные) — 40 руб.

Оцените риск недополучения запланированной прибыли по продукции А, Б и В при реализации со скидкой от цены.

Задача 2. Предприятие «Альфа» 31 мая заключило с предприятием «Вега» форвардный контракт на поставку товара 1 октября: 200 т сырья по цене 6000 руб. за 1 т с оплатой в момент заключения договора. В соответствии с контрактом предприятие «Вега» 1 октября поставило предприятию «Альфа» сырье в полном объеме. В течение данного периода времени цена за 1 т сырья возросла до 8000 руб.

Рассчитайте результаты сделки для предприятия «Альфа» и предприятия «Вега».

Определите вид предпринимательского риска, способ его снижения.

Задача 3. Предприятие заключило фьючерсный контракт 10 октября 2018 г. на поставку сырья А 10 марта 2019 г. в количестве 500 кг по цене 100 долл. США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 руб.; на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья А — 120 долл. США, курс доллара — 60,6 руб.

Определите риски, связанные с проведением соответствующей хозяйственной операции.

Задача 4.

1. Предприятие имеет следующие результаты реализации продукции за квартал.

2. Предприятие имеет следующие годовые результаты реализации продукции на трех сегментах рынка.

Регионы	Средняя цена товара, руб.		Объем реализации, млн шт.	
	в первом полугодии	во втором полугодии	в первом полугодии	во втором полугодии
1	45	45	30	31
2	48	47	27	28
3	43	44	35	35

Цена товара дана с учетом транспортных расходов.

Разработайте стратегию предприятия по реализации продукции с учетом фактора риска (активная, адаптивная, консервативная).

Критерии балльно-рейтинговой системы

Оценка знаний студентов при контрольных промежуточных испытаниях (текущий контроль успеваемости), а также во время экзамена осуществляется по многобалльной

шкале.

Максимальная итоговая сумма баллов по дисциплине за семестр равна 100 баллам, которые включают оценку работы студента в течение семестра и оценку, полученную на экзамене.

Этот показатель складывается из следующих составляющих.

I. Текущий контроль успеваемости

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за текущий контроль успеваемости по дисциплине, составляет **50 баллов**, из них:

- 36 баллов – за написание контрольной работы;
- 3 балла – за посещение семинаров (0,5 балла за занятие);
- 11 баллов – за подготовку презентаций и выступления на семинарах.

Предусмотрено проставление дополнительных «премиальных» баллов за отличную работу в семестре до 5 баллов. В таком случае, максимальное количество баллов за работу в семестре увеличивается до 55 баллов.

II. Итоговая аттестация

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, составляет **50 баллов.**

Для выявления знаний по пропущенному в семестре материалу студенту на экзамене предоставляется возможность ответить на дополнительные задания, что может повысить итоговую оценку. За ответы на дополнительные задания проставляется до **30 дополнительных баллов.**

Студент, набравший в сумме баллов текущей успеваемости и баллов, полученных при сдаче экзамена **52 и более баллов**, считается сдавшим экзамен.

Студентам, набравшим по итогам текущей успеваемости и по результатам сдачи зачета в сумме **51 балл и менее**, предоставляется возможность пересдачи экзамена в соответствии с действующим в РАНХиГС Положением об экзаменах и зачетах.

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Средства контроля
	Тема 2, 3, 4	Выполнение контрольной работы
	Тема 5, 6, 7	Выполнение контрольной работы
	Тема 8	Выполнение самостоятельной работы

Контрольная работа состоит из четырех заданий. Максимальная оценка за контрольную работу – 36 баллов (по 9 баллов за выполнение каждого задания).

Критерии оценивания устного опроса

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

Шкала оценивания:

«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме.

«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II – 2	Способен анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.3	Способен применять основы принятия решений в области своевременной системы управления финансами корпорации
		ПКс ОС II – 2.4	Способен анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, принимать управленческие решения, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 2.3 Способен применять фундаментальные знания в области структуры и взаимосвязей организации для осуществления стратегического планирования деятельности компании	Способен применять аналитический аппарат современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений, в том числе применительно к управлению проектами	Знает принципы функционирования корпорации и методы корпоративного руководства, основные алгоритмы основы принятия финансовых решений в процессе управления корпорацией
ПКс ОС II – 2.4 Способен анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, принимать управленческие решения, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой	Способен к анализу и обобщению информации различного вида об организации и ее окружении. Способен осуществлять тестирование системы внутреннего контроля и системы управления бизнес-рисками в целях выявления рисков существенного искажения финансовой отчетности организации. Способен применять требования международных стандартов аудита по	Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении, интерпретирует данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Составляет тесты оценки систем внутреннего контроля организации, оценивает применяемые организацией методы управления бизнес-рисками, выявляет значительные с точки зрения аудитора риски искажения отчетности. Рассчитывает/оценивает предварительный уровень

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
отчетности	подготовке, планированию, проведению аудита финансовой отчетности	существенности в целях проверки предоставленной отчетности и применяет его для оценки выявленных искажений. Применяет требования МСА при планировании аудиторских процедур и сборе достаточных и надлежащих аудиторских доказательств

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Назовите три основные концепции финансового менеджмента и раскройте их применение для решения практических финансовых задач.
2. Назовите основные виды финансовой отчетности корпорации и раскройте ее значимость для принятия финансовых решений в корпорации.
3. Какова цель формирования отчета о движении денежных средств?
4. Каков алгоритм определения точки безубыточности для предприятия, выпускающего несколько видов продукции?
5. Как определить существует ли у фирмы, выпускающей несколько видов продуктов, товар, производство которого является для фирмы убыточным? К каким последствиям для фирмы может привести отказ от товара, который является для нее убыточным?
6. Что такое мера операционной зависимости, ее количественное значение и его экономическая интерпретация. Как определяется количественное значение операционного рычага и как экономически интерпретируется полученное значение?
7. Какая связь существует между мерой операционной зависимости и запасом финансовой прочности?
8. Что такое мера финансовой зависимости, как определяется ее количественная оценка и какова экономическая интерпретация этой оценки?
9. При каких условиях выгодна высокая мера операционной зависимости, и почему?
10. Что такое операционный риск? Существует ли взаимосвязь между операционным рычагом и операционным риском?
11. Что такое операционный риск, какие показатели могут быть использованы для количественной оценки операционного риска? Как экономически интерпретируется поученная количественная оценка операционного риска? Существует ли взаимосвязь между операционным рычагом и операционным риском?
12. Что такое финансовый риск корпорации, какие показатели могут быть использованы для количественной оценки финансового риска? Как экономически интерпретируется поученная количественная оценка финансового риска? С каким из видов рычагов связан финансовый риск?
13. Что такое совокупный корпоративный риск? Какие показатели могут быть использованы для количественной оценки совокупного корпоративного риска? Как экономически интерпретируется поученная количественная оценка корпоративного финансового риска? С какими рычагами связан совокупный риск корпорации?
14. Что такое структура капитала корпорации
15. Что такое структура капитала корпорации? Почему различные источники

капитала имеют разную стоимость?

16. Как определяется количественная оценка эффекта финансового рычага и экономически интерпретируется ее полученное значение? Как на величине эффекта финансового рычага сказывается удорожание заемных средств?

17. Каков алгоритм формирования количественной оценки средневзвешенной стоимости капитала? Как экономически интерпретируется полученная количественная оценка средневзвешенной стоимости капитала корпорации?

18. Для принятия финансовых решений используется показатель средневзвешенной стоимости капитала?

19. Каковы основные положения портфельной теории Марковица?

20. Что такое доходность портфеля ценных бумаг, от чего она зависит и как определяется ее количественная оценка?

21. В чем отличие риска портфеля ценных бумаг от риска отдельно взятых финансовых активов?

22. Что такое риск портфеля ценных бумаг, как определяется его количественная оценка? Как экономически интерпретируется полученная количественная оценка риска портфеля?

23. Может ли риск портфеля ценных бумаг быть меньше риска входящих в него финансовых активов, и в каких случаях?

24. Как определить количественную оценку риска портфеля, состоящую из трех ценных бумаг?

25. Каковы основные положения модели CAPM?

26. Как формируются теоретическая цена (стоимость) обыкновенной акции на основе, генерируемого ей денежного потока с постоянным темпом прироста?

27. Что такое двух этапная модель Гордона? Как формируются теоретическая цена (стоимость) обыкновенной акции на основе этой модели?

28. Какие показатели, используемые для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта на основе денежного потока? Какой показатель используется в качестве ставки дисконтирования для определения количественной оценки чистой приведенной стоимости?

29. Что представляет собой показатель дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта, как определить его количественную оценку и экономически интерпретировать ее? Какая информация необходима для формирования этой количественной оценки?

30. Что представляет собой показатель чистой дисконтированной стоимости инвестиционного проекта, как определить его количественную оценку и экономически интерпретировать ее? Какая информация необходима для формирования этой количественной оценки?

31. Что представляет собой показатель внутренней нормы доходности инвестиционного проекта, как определить его количественную оценку, и экономически интерпретировать ее? Какая информация необходима для формирования этой количественной оценки?

32. Процессная модель управления экономическим объектом. Место процессов планирования.

33. Иерархия планирования (объект – горизонт).

34. Подробность стратегического плана.

35. Стратегический бизнес-план. Отличие в анализе от «простого» бизнес-плана.

36. Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

37. Финансовый раздел бизнес-плана. Основные прогнозы.

38. . Основы требований UNIDO для бизнес-плана.

39. Стратегическая финансовая модель. Принципы построения.

40. Принципы дисконтирования денежных потоков при построении прогнозов инвестиционных проектов.

41. NPV – определение, финансовый смысл. Достоинства и недостатки применения этого показателя при сравнении проектов.

42. PI – определение, финансовый смысл. Достоинства и недостатки применения этого показателя при сравнении проектов.

43. IRR – определение. Применение этого показателя при сравнении проектов.

44. Подходы к разработке схемы финансирования инвестиционных проектов.

45. Принципы финансового моделирования при стратегическом планировании.

46. Методы анализа финансовой модели инвестиционного проекта.

47. Учет влияния рисков и неопределенности в стратегическом финансовом моделировании.

48. Программные инструменты финансового моделирования инвестиционных проектов. Сравнительный обзор.

4.3. Методические материалы

4.3.1. Процедура проведения экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные и/или практические занятия по данной дисциплине.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

4.3.2. Примеры практико-ориентированных (практических) заданий экзамену

Практико-ориентированное задание 1

Используя данные финансовой отчетности ООО «Калина», оцените финансовую устойчивость и рентабельность затрат. Проведите сравнительный анализ за два года. Сделайте выводы, предложите мероприятия по улучшению состояния предприятия.

Данные бухгалтерского баланса ООО «Калина» за 2018 и 2019 годы

Вид деятельности**…….производство**

Единица измерения: тыс. руб.

АКТИВ	2018 г	2019 г
1	3	4
1.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	63988	70713
11.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	12485	16235

В том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	6824	8669
затраты в незавершенном производстве	2145	2754
готовая продукция и товары для перепродажи	2526	4216
товары отгруженные		596
прочие запасы и затраты	990	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	6593	5100
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	18678	24227
Денежные средства	351	623
Прочие оборотные активы	501	478
ИТОГО по разделу 11	38608	46713
БАЛАНС	102 596	117 426
111. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	78 549	80 208
1V. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	0
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Займы и кредиты	-	5000
Кредиторская задолженность	24 047	32 218
в том числе: поставщики и подрядчики	24 047	32 218
ИТОГО по разделу V	24047	37218
БАЛАНС	102596	117426

Отчет о финансовых результатах

Единица измерения: тыс.руб.

Наименование	2019	2018
1	2	3
Доходы и расходы по обычным видам деятельности Выручка (нетто) от продажи товаров. продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	172093	124235
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(161866)	(111151)
Прибыль (убыток) до налогообложения	6840	12761
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	5172	7796

Практико-ориентированное задание 2

Используя данные бухгалтерского баланса ООО «Мастер», проведите анализ структуры и динамики пассивов. Сделайте выводы. Какие источники могут быть использованы предприятием для финансирования инвестиций и закупок сырья и материалов в 2019 году

Бухгалтерский баланс ООО «Мастер» за 2017 и 2018 годы

Вид деятельности**…….строительство**

Единица измерения: тыс.руб.

ПАССИВ	2017 г	2018 г
1	2	3
111. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		

Уставный капитал	300	300
Добавочный капитал	1097	1097
Резервный капитал		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(489)	(139)
ИТОГО по разделу 111	908	1258
1V. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Займы и кредиты	195	105
Отложенные налоговые обязательства		
Прочие долгосрочные обязательства		
ИТОГО по разделу 1V	195	105
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Займы и кредиты	110	265
Кредиторская задолженность	39700	52197
Доходы будущих периодов	90	28
Прочие краткосрочные обязательства		
ИТОГО по разделу V	39900	52490
БАЛАНС	41003	53853

Практико-ориентированное задание 3

По данным таблицы 1 определите потребность в дополнительном финансировании ООО «Сталкер» в 2019 году, используя методы планирования денежных потоков.

Таблица 1.

Планирование денежных потоков ООО «Сталкер» в 2019 году, тыс.руб

показатели		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	Денежные поступления				
	По ДЗ	85,0	80,3	108.,5	128,0
	Прочие поступления	0	0	12,5	0
	Итого поступлений				
2	Денежные выплаты				
	Оплата поставщикам	65	60	55	50
	Капитальные вложения	32,5	1,3	5,5	8
	Оплата труда и другие расходы	30,	30	30	30
	Налоги, проценты, дивиденды	4	4	4,5	5
	Итого выплат				
3	Дефицит или излишек денежных средств				
	Чистый денежный поток				
4	Расчет потребности в краткосрочном финансировании				
	Денежные средства на начало периода	5,0	-41,5	-56,5	-30,5
	Денежные средства на конец периода.	-41,5	-56,6	-30,5	4,5

	Целевой остаток денежных средств.	5	5	5	5
	Потребность в дополнительном финансировании.				

Практико-ориентированное задание 4

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - 1 и 2. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект 1	**Проект 2**
Инвестиции	780000	2372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	510000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 17% годовых. Оценить инвестиционные риски проектов А и Б и выбрать оптимальный проект для инвестора.

Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания	**Оценка**
Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой; проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответил не только на все вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, правильно выполнил практическое задание	5 (отлично)
Демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; показывает систематический характер знаний по дисциплине, ответил на все вопросы билета, правильно выполнил практическое задание, допустив при этом непринципиальные ошибки	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне знание учебного материала, знаком с основной литературой, допустил погрешность при ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но способен их устранить под руководством преподавателя	3 (удовлетворительно)
Имеются серьезные пробелы в знаниях основного материала дисциплины, допускает принципиальные ошибки в выполнении практических заданий, не может ответить на все вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя и не выполнил практического задания (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который	2 (неудовлетворительно)

не способен продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также студенту, отказавшему сдавать экзамен после его начала, или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.п.)	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по выполнению тестирования

Данный вид работы проверяет усвоение обучающимися полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать ситуации.

Время написания теста составляет 30 мин. (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). При проведении тестирования обучающимся предлагается ответить на два контрольных вопроса.

Выполнение тестирования является обязательным для всех обучающихся. Результаты тестирования является допуском к экзамену, при условии, что на один вопрос (из двух заложенных в задание) дан корректный, полный и развернутый ответ.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426901

2. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431722

3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107262-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1002364

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102270.html

6.2. Дополнительная литература

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.— (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438662

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450000

3. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник : пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — XII (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104754-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1080428

4. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —ISBN 978-5-238-02735-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81703.html

5. Липсиц, И. В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учебник / Липсиц И.В., Коссов В.В., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Магистр, 2010. ISBN 978-5-9776-0024-8. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/325014

6. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019.: ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100327-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1026028

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс
2. Налоговый кодекс РФ // СПС КонсультантПлюс
3. Гражданский кодекс РФ // СПС КонсультантПлюс
4. Положения по бухгалтерскому учету // СПС КонсультантПлюс
5. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
6. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
7. Федеральный закон от 16.10.2002 г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
8. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
10. Приказ Минфина РФ от 28.08. 2014 г. № 84н «Об утверждении порядка определения стоимости чистых активов» // СПС КонсультантПлюс

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.i-con.ru - Международные стандарты оценки (МСО)
2. www. fd.ru - сайт журнала «Финансовый директор»
3. www. expert.ru - сайт журнала «Эксперт»
4. www.finanalis.ru - сайт «Финансовый анализ, библиотека бизнес- планов, бюджетирование»
5. www.finmarket.ru - сайт инф.агентства «Финмаркет»
6. Бизнес-планирование: как разработать собственный проект предприятия. URL https://businessxxl.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-biznes-planirovanie/ Доступ 20.01.2020.

7. М.И. Бухалков. Бизнес-планирование проектов. URL https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml.
8. Alejandro Cremades, How To Create A Business Plan. URL https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/07/24/how-to-create-a-business-plan/#1f85d58b7391

6.6. Иные источники

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс.— 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2008, 2012. URL: https://vavtcaseclub.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0199/199143.ov1e13kss3.pdf
2. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. — 10-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2009.
3. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович.— 12-е изд.— Москва: Вильямс, 2010.
4. Корпоративные финансы. Учебник / Под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: Кнорус, 2016.
5. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. Учебник. Издание 2-е. - М.: Проспект, 2010.
6. C. Paramasivan, T. Subramanian "Financial Management". New Age International , 2009 | ISBN: N/A; EAN: 9788122425734 | 284 pages.
7. Peter Atrill Financial Management for Decision Makers/ Pearson Education 6th Edition, 2011, 640 pages.
8. Mary-Lynn McGave, PhD Econ Financial Management: University of Utah MBA Course / USU Publishing Inc., 2nd Edition, 2010, 588 pages.
9. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt Financial Management: Theory and Practice / Thomson ONE Publishers 11th Edition, 2010 678 pages.
10. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. - М.: Диалектика, 2018.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект специализированной учебной мебели, доска аудиторная, компьютерная техника, презентационное оборудование. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: операционная система для ПК; пакеты прикладных программ, СПС КонсультантПлюс, антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Комплект специализированной учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. https://urait.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань»
4. https://new.znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

5. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система система [ЭБС] «Айбукс.ру/ibooks.ru»

6. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/58-elibrary-ru - Научная электронная библиотека Elibrary.ru

7. http://www.edu.ru - Федеральный образовательный портал «Российское образование»

8. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «East View»

9. https://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников», содержит полные тексты научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом.

10. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/49-ebsco-publishing – информационный ресурс EBSCO, содержащий издания по экономике, бизнесу, менеджменту и др.

11. https://rusneb.ru - Национальная электронная библиотека (НЭБ)

12. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».